



EEN VASTE PLINT

IS HET HALVE WERK

PRESENTATIE



DE EERSTE INDRUK TELT

Potentiële kopers van je woning starten de zoektocht vrijwel allemaal online. De fotopresentatie is een belangrijk onderdeel van de woningpresentatie. Kijkers krijgen de eerste indruk van je woning en krijgen hier een gevoel bij. Een juiste wijze van presenteren is het benadrukken van de sterke punten. Bij een eerste indruk let de koper op ruimte, licht, kleuren.

DE WONING ZOALS HIJ IS

Te leeg is onpersoonlijk, een overvolle ruimte lijkt kleiner. Het is belangrijk dat er sfeer in huis is. Als fotograaf overleg ik altijd met de bewoner of verkoper over het huis en benadruk de sterke punten van het huis. Ik werk met professionele apparatuur en ben gespecialiseerd in de nabewerking van architectuur- en interieurfoto's. Ik zal een woning fotograferen zoals hij is. Er is uiteraard van alles mogelijk met Photoshop, maar een woning groter of lichter laten lijken dan hij is, is niet mijn stijl. De woning die ik fotografeer is de woning die kijkers zien tijdens een bezichtiging. Zijn er gebreken in het huis? Plak de plint vast, repareer een scheve deur en plamuur dat schuurtje in de muur. Ik kan het allemaal wegwerken, maar kijkers willen niet verrast worden door een ander huis dan dat ze op de foto's bekeken hebben. Een (kleine) moeite misschien, maar het verkoopt nu eenmaal beter!

DE FOTOGRAAF KOMT LANGS

De afspraak is gemaakt en ik kom binnenkort bij u langs om een fotoreportage te maken van uw woning. Hoe kunt u zich op de afspraak voorbereiden? In deze brochure vindt u tips om uw woning foto-klaar te maken.

Algemeen

Zorg dat uw woning schoon en opgeruimd is.

Let op rondslingerende spullen, kleding en speelgoed.

Geef alles een duidelijke plek. Berg spullen op in een ruimte die niet gefotografeerd gaat worden, zoals schuur, bijkeuken, kasten of kelder.

Alles om zicht

De foto's komen op internet, iedereen kan ze zien.

Heeft u kostbare voorwerpen of schilderijen? Voor de foto's is het goed deze uit het zicht te zetten.

Dit geldt ook voor persoonlijke foto's van de bewoners en de kinderen. Indien het niet mogelijk is (grote) foto's weg te halen, kunnen deze geblurred worden in de nabewerking. Kleinere, losse fotolijsten kunt u het beste opbergen.

Trouwe viervoeter

Hoewel er veel mensen dierenliefhebbers zijn, ogen krabpalen, kattenbakken en hondenmanden niet zo fraai op de foto. Ook deze mogen even weg gezet worden. En ook al is uw hond in uw privé-foto's het beste supermodel, helaas mag hij niet in deze repotage even niet de ster zijn.





OPGERUIMD STAAT NETJES!

Voorzijde en tuin

Zorg voor een open aanzicht en een opgeruimde, aantrekkelijke voortuin. Maai het gras, snoei eventueel de heg, bomen en struiken. Doe de rolluiken en horren open en doe rolgordijnen op dezelfde hoogte. Zorg voor een lege oprit. Zet de klinkers uit het zicht. Leg kussens in de tuinstoelen.

Woonkamer

Het beste komt een woonkamer over op de foto als er niet al te veel meubels en accessoires in staan. Probeer zoveel mogelijk kabels te verstoppen en kinderspeelgoed op te bergen of op één plek neer te zetten. Het is geen must, maar een verse bos bloemen fleurt de woonkamer op.

Badkamer

Voor de verkoopfoto is het beter om deze helemaal leeg te halen! Geen handdoeken, flesjes, schoonmaakmiddelen, tandpasta, tandenborstels, kinderspeelgoed etc. Zorg voor een paar mooie parfumsflesjes en een stapeltje opgerolde handdoeken.

Keuken

De meeste mensen houden wel van een kopje koffie en deze mag best op het aanrecht staan. Alle overige keukenapparaten mogen in de kastjes worden gezet. Kindertekeningen mogen van de koelkast. Een overzichtelijke, gezellige keuken is the way to go!

Slaapkamers

Haal alle overbodige spullen weg en maak de bedden mooi strak op. Kinderkamers mogen best vol zijn, als de vloer maar zo leeg mogelijk is. Zet het speelgoed bij elkaar, maak het bed fleurig op, met de knuffels op het bed. Open de gordijnen en haal kleding weg.

Overige ruimtes

Een kantoorruimte hoeft niet leeg, u mag best zien dat het een werkruimte is. Maak wel het bureau leeg, geen losse papieren of klappers. De hal ziet er ruimer uit als de kapstok helemaal leeg is. Vergeet de wc-bril in het toilet niet omlaag te doen!





SAMEN

Heeft u nog vragen over de voorbereiding of de reportage?
Neem gerust contact met me op.

Samen met u zorg ik voor een fotoserie die uw woning recht doet!

Charlotte Heynen

Studio Foto&Zo
Maasbracht
06 45 32 83 74
www.studiofotozo.nl
info@studiofotozo.nl

STUDIO
FOTO&ZO

